



**XII edizione | Lucca | Real Collegio
13-14 Ottobre 2016**

**2016, QUALCOSA È CAMBIATO:
LA CULTURA È BENESSERE E CRESCITA**



LuBeC è un evento di



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**

RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

2016, QUALCOSA È CAMBIATO: LA CULTURA È BENESSERE E CRESCITA

La XII edizione di LuBeC porta all'attenzione della Community della cultura il grande tema del "cambiamento" fra pubblico e privato, introdotto dall'azione riformatrice del Ministro Franceschini nel quadro di una riconsiderazione degli effetti della cultura sottolineata anche dal Presidente Mattarella. Quella **innovazione socio - culturale** che sta investendo la valorizzazione del patrimonio pubblico, le politiche territoriali, il welfare culturale e il non profit, le imprese creative e la rigenerazione urbana, assimilando il "nuovo": nuovi **strumenti normativi** per nuovi **cittadini**, nuove **tecnologie** e nuove **modalità di comunicazione**, nuove **energie** e nuove **competenze**, nuove **opportunità di sostegno finanziario** per il pubblico e per il privato.

Attraverso laboratori, tavoli di lavoro, convegni e meeting si alternano momenti formativi, di confronto e aggiornamento, pensati per la crescita della filiera pubblico/privato. E ancora:

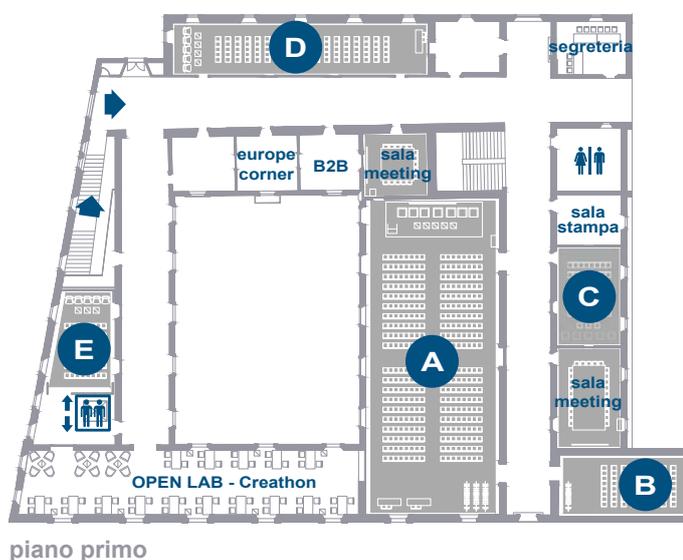
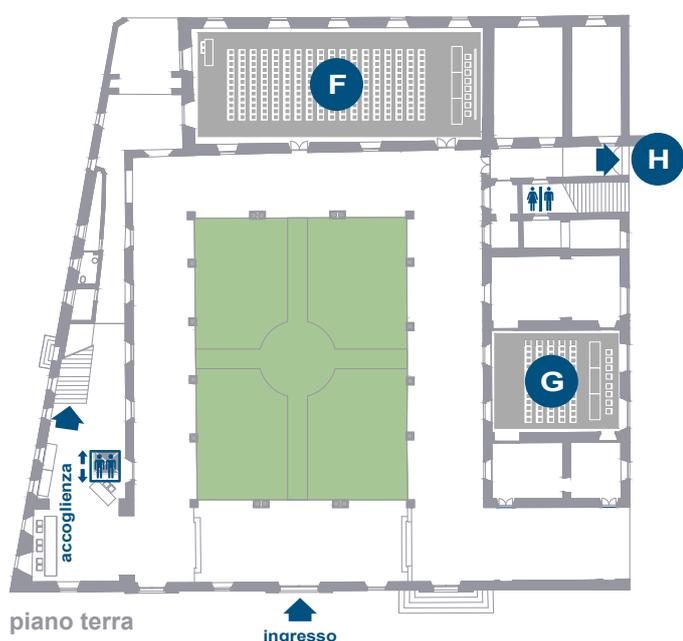
LuBeC Digital Technology, la rassegna espositiva dei prodotti e dei servizi innovativi turistico-culturali creati dal sistema pubblico e privato per il fruitore contemporaneo.

CREATHON, la maratona di creatività tra digitale e cultura, il primo hackathon dedicato ad umanisti e fabbricatori digitali.

Giappone Paese Ospite 2016, in occasione dei 150 anni delle relazioni ufficiali con l'Italia.

Europe Corner, lo sportello di Promo PA Fondazione per lo sviluppo di progetti, network e competenze sulla programmazione Comunitaria.

Infodays dedicati alle novità dei programmi gestiti dal Contact Point del MiBACT.



08.30 Registrazione dei partecipanti

09.00 SPAZIO ALLE IDEE!

Apertura della rassegna espositiva **LuBeC Digital Technology**

09.30 Open Lab

CREATHON... TAGLIO DEL NASTRO!

In collaborazione con **Camera di Commercio di Lucca, Polo Tecnologico Lucchese e Samsung**



POLO
TECNOLOGICO
LUCCHESE

SAMSUNG

Prende il via alle 9.30 la sfida tra squadre di giovani creativi – umanisti, informatici, comunicatori – per dare vita in 24 ore non stop a nuovi progetti e/o prodotti destinati alla fruizione della cultura.

10.00 Apertura sportello ICS “UNA BANCA PER LA CULTURA”

Info point sui prodotti bancari destinati al sistema culturale pubblico e privato - anticipazioni del credito, finanziamenti per progetti di valorizzazione e supporto al business plan - che ICS ha messo a punto per sostenere lo sviluppo del settore.



pubblico e privato - anticipazioni del credito, finanziamenti per progetti di valorizzazione e

PRENOTAZIONI: info@lubec.it specificando il giorno e la preferenza oraria nei due giorni.

10.30 Apertura EUROPE CORNER

Il corner informativo è dedicato ai partecipanti a LuBeC e gestito dal team dell'Ufficio Europa di Promo PA Fondazione. Il team è composto da esperti senior e junior localizzati in Italia e a Bruxelles, che quotidianamente seguono il dibattito europeo e monitorano l'uscita di normative, regolamenti, programmi e bandi di interesse per il network della Fondazione.

PRENOTAZIONI: info@lubec.it specificando il giorno e la preferenza oraria nei due giorni.



09.45 | 13.00 CONVEGNO DI APERTURA

IL RINNOVAMENTO DEL WELFARE CULTURALE TRA PUBBLICO E PRIVATO

Saluti Istituzionali **Welcome Movie**



Introduce e modera

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Aprono

Antimo Cesaro, Sottosegretario per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo

Luigi Ficacci, Soprintendente BAP Lucca e Massa Carrara

Focus 1 - EREDITARE IL FUTURO

Intervengono

Lorenzo Casini, Consigliere giuridico del Ministro per i Beni e le Attività Culturali - Ordinario IMT Alti Studi Lucca
Catterina Seia, Direttore de 'Il Giornale delle Fondazioni'

INTERVENTO DEL GIAPPONE, PAESE OSPITE 2016

Naomi Takasu Masui, Direttore Istituto Giapponese di Cultura in Roma

Focus 2 - INDUSTRIA CULTURALE TRA RIGENERAZIONE URBANA E INNOVAZIONE

Intervengono

Antonella Recchia, Segretario Generale del MiBACT
Matteo Bartolomeo, Presidente BASE - Milano e Avanzi – Sostenibilità per Azioni

CONSEGNA RICONOSCIMENTO LUBEC 2016

Dedicato a coloro che si sono distinti nella valorizzazione dei beni culturali.

Focus 3 - TEATRO, CINEMA, ARTI VISIVE E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

Intervengono

Nicola Borrelli, Direttore Generale per il Cinema del MiBACT
Serge Dorny, Direttore Generale Opéra de Lyon
Livia Pomodoro, Presidente e Direttore Artistico Spazio Teatro No'hma Teresa Pomodoro

PIÙ VALORE ALLA CULTURA! CONCORSO “PROGETTO ART BONUS DELL'ANNO”

Una chiamata nazionale per eleggere il progetto dell'anno finanziato attraverso l'Art Bonus, un'occasione di promozione del mecenatismo verso il grande pubblico.

Mario De Simoni, Amministratore Delegato Ales Arte Lavoro e Servizi spa
Carolina Botti, Direttore Centrale Ales spa

15.00 | 17.30 Politiche e azioni a confronto

ARTE CONTEMPORANEA GRANDE ATTRATTORE. POLITICHE E STRUMENTI A CONFRONTO

In collaborazione con **Regione Toscana**

REGIONE
TOSCANA



L'incontro si pone un duplice obiettivo: da un lato fare il punto sulle politiche rispetto alle azioni dei grandi attrattori pubblici, e dall'altro misurare lo stato dell'arte del sistema privato che ruota intorno al settore, con un focus anche sul "mercato dell'arte contemporanea", che può contribuire a rilanciare parte della nostra economia anche attraverso un riposizionamento di brand "destination" non solo in termini turistico-culturali, ma anche come attrazione di investimenti.

Intervento introduttivo

Roberto Ferrari, Direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana

Modera

Alice Barontini, giornalista e critica dell'arte

Politiche per l'arte contemporanea a confronto

Fabio Cavallucci, Direttore Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci

Pierpaolo Forte, Presidente Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee Napoli

Claudio Bocci, Direttore Federculture

L'arte contemporanea: un investimento per le città

Paolo Bolpagni, Direttore Fondazione Ragghianti

Stefano Monti, Partner Monti&Taft e Docente di Gestione dei Beni Culturali at Pontificia Università Gregoriana

Angelo Parpinelli, Presidente LU.C.C.A. Museum

Marilena Pasquali, Critica d'Arte – Presidente Centro Studi Giorgio Morandi

Irene Sanesi, Presidente Commissione "Economia della Cultura" Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e Presidente Fondazione per le arti contemporanee in Toscana

Dibattito

Conclude

Roberto Ferrari

15.00 | 17.30 Visioni contemporanee

TECNOLOGIE, STRUMENTI E STRATEGIE PER L'ECOSISTEMA TURISTICO-CULTURALE

Cultura e Turismo stanno attraversando una fase di rinnovamento, che nasce come risposta alle esigenze dell'utente finale, sia esso un turista o meno, che ha sviluppato negli ultimi tempi nuove consapevolezze e necessità. Questo cambiamento si concretizza da un lato nell'introduzione e nell'utilizzo di nuove tecnologie, che agevolano la divulgazione, la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio di un territorio, dall'altro nello studio e nell'attuazione di politiche nazionali volte ad accrescere il confronto e la competitività tra gli operatori del settore turistico.

Introduce e modera

Daniele Malfitana, Direttore IBAM CNR

Il Piano Nazionale: strategie e strumenti tra cultura, turismo e innovazione

Francesco Palumbo, Direttore Generale Turismo MiBACT

Albino Caporale, Direttore Attività Produttive Regione Toscana

Digital Humanities: una visione per la cultura

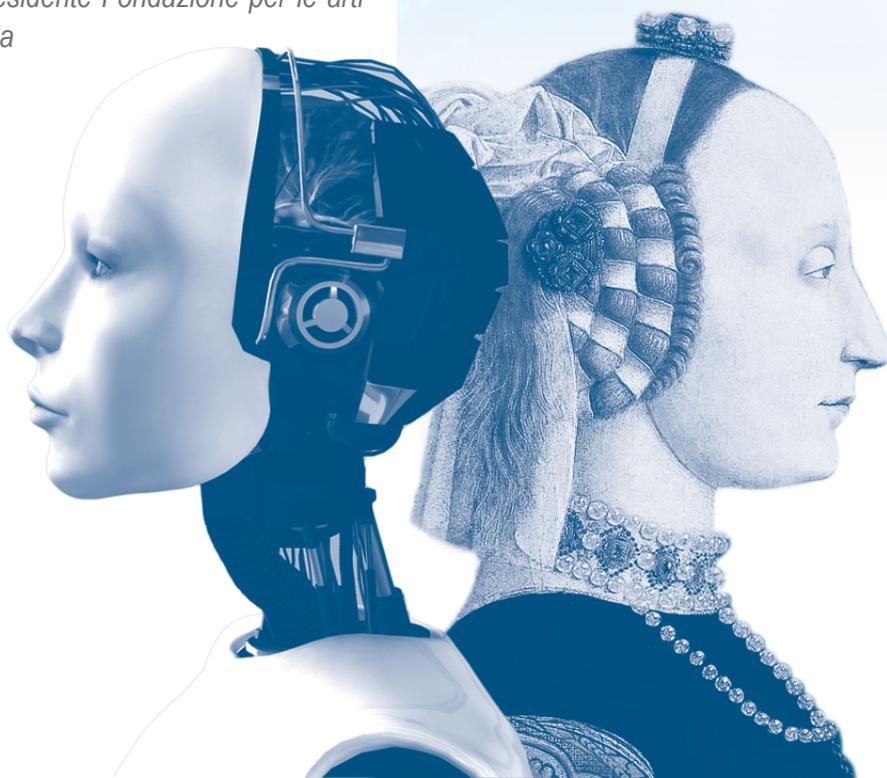
Antonio Bosio, Product & Solution Director Samsung

Giuliana Mancini, Direttore Esecutivo Wikimedia Italia

La gestione collaborativa della cultura e il valore aggiunto sul sistema produttivo locale.

Giovanna Barni, Presidente CoopCulture

Dibattito



15.30 | 17.00 Talk

#BASILICATA 2019 | LO SPETTACOLO TRA POLITICHE PUBBLICHE, RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E MARKETING DI DESTINAZIONE

In collaborazione con **Regione Basilicata**



REGIONE BASILICATA

A pochi mesi dalla nuova Legge Cinema Franceschini, il talk approfondisce gli obiettivi e le sinergie che la Regione Basilicata intende attivare con il Piano Regionale dello Spettacolo sia in termini di attrazione di talenti, sia di rafforzamento del sistema imprenditoriale, nel più ampio quadro delle politiche di valorizzazione turistico-territoriale. Un'occasione per confrontarsi con azioni pubblico/privato, come il Movie Cluster e il progetto "Multisale Naturali", e costruire ponti extraregionali utili a consolidare le reti, rafforzare la circuitazione culturale, e superare la sporadicità degli eventi culturali anche per un miglior uso dei contenitori culturali pubblici.

Ne parliamo con

Nicola Borrelli, Direttore Generale per il Cinema del MiBACT

Ugo Di Tullio, Docente di Organizzazione e Legislazione dello Spettacolo Cinematografico Università di Pisa

Patrizia Minardi, Dirigente Sistemi Culturali e Turistici Regione Basilicata

Sono invitate ad intervenire al dibattito le imprese e le associazioni interessate.



15.30 | 18.00 Convegno nazionale

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO TRA CULTURA E INNOVAZIONE: PRIMI RISULTATI E PROGETTI PILOTA

In collaborazione con **MIUR**



L'alternanza scuola-lavoro si configura come importante strumento attraverso cui favorire la massima interrelazione

pubblico - privato. Il convegno sarà occasione per ripercorrere le tappe e misurare i risultati del primo anno di sperimentazione, presentando contestualmente alcuni progetti pilota che vedono in prima linea imprese, istituzioni culturali e istituzioni scolastiche per rafforzare il ruolo della cultura - letta in chiave innovativa - nell'educazione al lavoro.

È stata invitata Stefania Giannini, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Aprono

Donatella Buonriposi, Provveditore agli studi delle Province di Lucca e Massa Carrara

Maria Chiara Montomoli, Responsabile Settore Programmazione, Formazione Strategica e Istruzione e Formazione Tecnica Superiore Regione Toscana

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Il Bene Comune: progetto pilota per la Toscana

Arnaldo Colasanti, Segretario Particolare del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Tra cultura e innovazione per un'alternanza che guarda al futuro

Irene Baldriga, Presidente ANISA - Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell'Arte

Francesca Chiocchetti, Public Affairs Manager Samsung Italia

Martina De Luca, Direzione Generale Cultura e Ricerca MiBACT

La Scuola adotta un Museo

Francesca Velani, Direttore LuBeC e Vicepresidente Promo PA Fondazione

L'ArtPlanner Scuole per le nuove professioni digitali applicate al patrimonio culturale

Francesco Cochetti e Ilaria Donati, CoopCulture

Il MAXXI laboratorio di nuove professionalità tra scuola e arte

Elena Pelosi, Responsabile Formazione per il MAXXI Ricerca

Gestire ed organizzare l'alternanza

Francesco Frascari, Appears

Dibattito con le scuole e le imprese

15.30 | 18.00 #cantiericultura

IL COORDINAMENTO DEI SITI UNESCO: VERSO UN SISTEMA DI VALORIZZAZIONE INTEGRATA

Tavolo di lavoro con i siti della Toscana

In collaborazione con Regione Toscana



Il tavolo si pone l'obiettivo di verificare la fattibilità e gli strumenti per il coordinamento della valorizzazione dei Siti UNESCO toscani.

Apri e coordina

Elena Pianea, Dirigente Settore Patrimonio Culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria Regione Toscana

Per una gestione integrata: primi risultati dell'ascolto

Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA Fondazione

Approfondimenti

Aurelio Angelini, Direttore Fondazione UNESCO Sicilia

Maria Grazia Bellisario, Dirigente Coordinamento e relazioni internazionali - Ufficio UNESCO MiBACT

Giulio Bodon, Responsabile Ufficio Valorizzazione Beni Culturali e patrimonio UNESCO Regione Veneto

Adele Cesi, Ufficio Patrimonio Mondiale dell'UNESCO MiBACT

Luigi Zangheri, Professore Architettura Università degli Studi di Firenze

Partecipano al tavolo i siti UNESCO

Giacomo Bassi, Sindaco di San Gimignano e Presidente Nazionale dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco - **Federica Benedetti**, Rappresentante Villa Medicea di Cafaggiolo - **Alessio Bucciarelli**, Direttore Parco Val d'Orcia - **Carlo Francini**, Responsabile de "Il Centro Storico di Firenze" e coordinatore scientifico Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO

- **Paolo Ghezzi**, Vicesindaco Comune di Pisa - **Stefano Maggi**, Responsabile "Centro Storico di Siena", Assessore alla Mobilità, Polizia Municipale, Edilizia Privata - **Marco Mozzo**, Direttore Villa Medicea di Petraia e Giardino della Villa di Castello - **Niccolò Rosselli Del Turco**, Villa Medicea del Trebbio - **Lorenzo Sbaraglio**, Direttore della Villa Medicea di Poggio a Caiano - **Raffaella Senesi**, Sindaco di Monteriggioni e Referente UNESCO Via Francigena

Centro Storico di Pienza - Giardino di Boboli - Palazzo Mediceo di Seravezza - Villa Medicea di Artimino - Villa Medicea di Careggi - Villa Medicea di Cerreto Guidi - Villa Medicea di Fiesole - Villa Medicea La Magia - Villa Medicea di Poggio Imperiale

15.30 | 16.30

LA REALTÀ VIRTUALE A SUPPORTO DELLA VISITA MUSEALE: INCLUSIONE SOCIALE E INTERAZIONE LUDICA

A cura di Vidiemme Consulting



Il workshop si pone l'obiettivo di presentare una overview delle diverse tecnologie a supporto dell'esperienza di visita museale, con particolare attenzione alle tematiche di inclusione sociale delle persone affette da disabilità e di fruizione a distanza del patrimonio artistico e culturale. Durante la sessione saranno presentate sinteticamente varie applicazioni sul tema, sviluppate da Vidiemme. Un focus specifico sarà dedicato alla demo in realtà virtuale preparata per LuBeC, che si presenta come un concept esplicativo di alcune delle potenzialità a disposizione delle istituzioni museali in un'ottica di edutainment.

Interviene

Laura Faedda, Sales Director Vidiemme Consulting

15.30 | 17.30 Infoday

EUROPA PER I CITTADINI. Aggiornamento sul programma

In collaborazione con Contact Point Europa per i Cittadini - MiBACT



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo



Europe for Citizens

Il Programma "Europa per i Cittadini 2014-2020" mira ad avvicinare i cittadini

all'Unione Europea promuovendo i valori fondamentali su cui si fonda l'Unione Europea, favorendo la conoscenza della recente storia europea, incoraggiando la partecipazione responsabile e democratica dei cittadini alla vita civile comunitaria, stimolando la cittadinanza attiva, il dialogo interculturale e l'integrazione dei migranti.

Intervengono

Francesco Rossi, Senior Consultant Promo PA Fondazione

Rita Sassu, Project Manager Contact Point Europa per i Cittadini - MiBACT

Quesiti del pubblico



14.30 | 17.30 Aggiornamento professionale

IL BIM – BUILDING INFORMATION MODELING PER L'EDILIZIA STORICA

In collaborazione con **Ordine degli Architetti, P.P.C. della Provincia di Lucca**



La diffusione del BIM può dare uno slancio efficace alla manutenzione edilizia programmata, pratica fondamentale per la conservazione degli edifici storici, condizione necessaria per la loro valorizzazione, che nel nostro contesto viene di rado attuata. La pratica della manutenzione programmata inoltre comporta, a parità di condizioni dell'edificio, una significativa riduzione dei costi. In questo seminario si vuole presentare lo stato dell'arte ed i passaggi necessari per realizzare un BIM per la gestione e conservazione di tale tipologia edilizia.

Apri

Elvio Raffaele Cecchini, *Presidente Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Lucca*

Il quadro di riferimento

Daniele Galliani, *Architetto - Membro Commissione Formazione Ordine Architetti P.P.C. della Provincia di Lucca*

Il BIM nell'edilizia storica per la manutenzione e la gestione degli interventi

Marco Giovanni Aimetti, *CNA P.P.C. - Consiglio Nazionale Architetti P.P.C.*

Approfondimenti

Il BIM per la gestione dell'edificio storico

Carlo Biagini, *Ingegnere - Professore Dipartimento di Architettura Università di Firenze*

Vincenzo Donato, *Ingegnere - Professore Facoltà di Architettura Università di Ferrara*

Il BIM per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio storico: la sperimentazione per la Chiesa degli Eremitani a Padova

Igo Bottegal, *Oriente+Trium/TT Tecnosistemi*

Paolo Borin, *Facoltà di Ingegneria Università di Padova*

17.30 Dibattito e chiusura del seminario

La partecipazione al seminario prevede il rilascio di n.3 CFP per gli Architetti iscritti all'Ordine



10.00 | 13.00 Visioni contemporanee

Incontro della Rete delle Città della Cultura IL PIANO STRATEGICO PER L'INNOVAZIONE ED IL WELFARE CULTURALE

In collaborazione con **MiBACT - Focus Point Capitali Europee della Cultura**



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Ad un anno di distanza dalla sua nascita, la Rete è ormai una realtà rilevante con oltre

50 aderenti. Molti hanno mostrato una grande dinamicità nel settore della valorizzazione culturale e della pianificazione strategica della cultura, non ultimo partecipando al percorso di candidatura a Capitale Italiana della Cultura. È aumentata la sensibilità politica e sociale sulla necessità di assicurare strumenti idonei a garantire il decoro urbano e la sostenibilità dell'impatto turistico. L'incontro evidenzierà la concreta rispondenza fra intelligenti politiche e lo sviluppo socio economico territoriale, individuando modelli vincenti e replicabili.

Aprono

Antimo Cesaro, Sottosegretario per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo

Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA Fondazione

Intervento introduttivo

Marco Cammelli, Professore emerito Università di Bologna, Presidente Commissione per le Capitali Italiane 2016 e 2017 - MiBACT, Direttore di Aedon

Modera

Leila Nista, Project Manager MiBACT - Focus Point Capitali Europee della Cultura - Ufficio Capitali Italiane della Cultura

Decoro urbano e sostenibilità: problemi e strumenti

Luigi Brugnaro, Sindaco di Venezia*

Giovanni De Martino, Sindaco di Capri

Consegna del riconoscimento straordinario LuBeC 2016 alla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

Imparare dal passato. Quando il Pubblico disinveste nella cultura

Mariella Volpe, Responsabile Sistema Conti Pubblici Territoriali - Agenzia per la coesione territoriale

Matera 2019, come cambia il welfare dei territori

Antonio Nicoletti, Dirigente staff Sindaco di Matera

Capitale italiana della Cultura: la candidatura come occasione di riflessione e programmazione culturale

Annalisa Giachi, Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione

Samuele Bertinelli, Sindaco di Pistoia

Mario Bruno, Sindaco di Alghero

Luigi De Lorenzo, Sindaco di Aliano*

Massimo Federici, Sindaco di La Spezia*

Francesco Fiordomo, Sindaco di Recanati

Conclude

Antimo Cesaro

Al termine dell'incontro si svolgerà l'assemblea delle Città della Rete

10.30 | 13.00 Politiche e azioni a confronto

BENI CULTURALI IN EMERGENZA: STRUMENTI E PROSPETTIVE

In collaborazione con **Regione Toscana**



L'incontro, dopo i catastrofici eventi naturali che hanno provocato enormi danni al Paese e a cinquant'anni dall'alluvione di Firenze, vuole stimolare un confronto sugli strumenti di prevenzione e le prospettive di collaborazione inter istituzionale inerenti al tema specifico del patrimonio culturale in emergenza, con un focus sullo stato dell'arte rispetto alle procedure condivise tra Dipartimento di Protezione Civile, MiBACT e Regione Toscana anche rispetto a possibili percorsi formativi per il volontariato specializzato.

Aprono

Andrea Marcucci, Presidente Commissione Cultura del Senato della Repubblica

Monica Barni, Vicepresidente e Assessore Cultura e Ricerca Regione Toscana

Andrea Bicocchi, Vicepresidente Vicario Cesvot

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Modera

Elena Pianea, Dirigente Settore Patrimonio Culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria Regione Toscana

La salvaguardia del patrimonio culturale: esperienze a confronto

Veronica Piacentini, Dipartimento Nazionale di Protezione Civile*

La colonna mobile della RT: attività e prospettive 2017 per i beni culturali

Riccardo Gaddi, Dirigente Protezione Civile Regione Toscana

Ruolo degli uffici territoriali del MiBACT nella prevenzione del rischio e negli interventi in emergenza

Paola Grifoni, Segretario Regionale MiBACT Toscana

La formazione sul campo

Francesco Scoppola, Direttore Generale Educazione, Ricerca e Formazione MiBACT

Buone Pratiche: Dal percorso formativo Il Volontario nella Salvaguardia del Patrimonio Culturale dai Rischi Naturali - Beni Mobili a LU.C.H.EX.

Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca

Il decalogo per le emergenze di ICOM Italia

Tiziana Maffei, Commissione sicurezza e emergenza ICOM Italia

Conclude

Monica Barni



CREATHON

MARATONA DI CREATIVITÀ
TRA DIGITALE E CULTURA

PROGRAMMA 14 ottobre 2016

09.30 Chiusura della maratona

Conclusione della maratona con consegna degli elaborati da parte dei Team.

10.00 | 12.30

Presentazione dei pitch alla giuria

I team presenteranno i loro pitch ad una Giuria Plenaria, composta da rappresentanti di Promo PA Fondazione, del Polo Tecnologico

Lucchese, di Samsung e da esperti nel campo dei beni culturali, turismo, ICT, marketing e comunicazione.



12.30 | 17.30

La Giuria si riunisce

La Giuria, in seduta a porte chiuse, valuterà le idee messe in campo e attribuirà un punteggio fino a 40 punti totali, a suo esclusivo e insindacabile giudizio.



18.00 PREMIAZIONE DEI TEAM VINCITORI!



10.30 | 13.30 #technolab

LE NUOVE FRONTIERE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI, TRA INTERPRETAZIONE, COMPrensIONE E COMUNICAZIONE

In collaborazione con **IBAM - CNR**



Numerose competenze teoriche e capacità tecniche sono necessarie per svolgere ricerca, ma anche per fare impresa in un settore come il *Virtual Heritage*, in cui l'approccio metodologico multimodale e la inter-disciplinarietà sono i principali elementi d'innovazione. In uno scenario tecnologico in forte fermento ed una domanda di contenuti digitali in aumento, quali esperienze e quali prospettive emergono dai settori della ricerca, della didattica e dal mondo dell'impresa?

Focus

1. *Realtà Virtuale e Realtà Aumentata: applicazioni, tecnologie e prospettive, verso un nuovo modello di fruizione dei BBCC.*
2. *MUSEI: quali tecnologie e metodologie per il miglioramento dell'accessibilità culturale?*
3. *Percorsi di valorizzazione dei BBCC, tra didattica, ricerca e cultura d'impresa*

Apri e introduce

Daniele Malfitana, *Direttore IBAM - CNR*

Moderà

Francesco Gabellone, *Architetto e Ricercatore IBAM - CNR*

Processi di valorizzazione e fruizione digitale: ruolo della ricerca e soluzioni innovative.

Francesco Gabellone

L'innovazione nella formazione universitaria per la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio costruito
Alessandro Merlo, *Ricercatore SSD. DIDA Dipartimento di Architettura Università di Firenze*

Modelli di gestione e criticità negli interventi di valorizzazione dei beni culturali tra pubblico e privato
Elena Giangiulio, *Syremont S.p.a*

Innovatività e ricerca per la competitività delle PMI che operano nel sistema della cultura
Davide Borra, *NoReal.it*

Realtà Virtuale e Realtà Aumentata: novità e know-how richiesto per una gestione efficace
Matteo Greco, *Computer Scientist Freelance*

Ricerca per la conoscenza, tecnologie per la fruizione. L'anfiteatro romano di Catania.
Antonino Mazzaglia, *Archeologo IBAM-CNR*

Olografia e sistemi di comunicazione avanzati per i sotterranei del Castello di Otranto
Italo Spada, *Consorzio CETMA - Virtual, Augmented Reality & Multimedia Area Manager*

Conclusioni

11.00 | 12.30 Talk

BENI CULTURALI, MARKETING E TECNOLOGIE: IL PUNTO DI VISTA DEL GIAPPONE

In collaborazione con **Fondazione Italia Giappone**



La presenza del Giappone, Paese Ospite di Lubec 2016, è un'occasione per capire il suo approccio a temi quali la tecnologia ed il marketing dei beni culturali. Su quest'ultimo punto, in particolare, sarà interessante conoscere con quali modalità i grandi media nazionali si fanno promotori e sostenitori finanziari di importanti iniziative culturali e se analoghe esperienze possono essere ripetute nel contesto italiano. Il workshop, organizzato con la Fondazione Italia Giappone, si conclude con la proiezione del documentario realizzato, fra gli altri, da Pio D'Emilia, inviato di Sky, che interviene ai lavori, come omaggio alle vittime del disastro nucleare di Fukushima.

Apri e modera

Umberto Donati, Direttore Fondazione Italia Giappone

Intervengono sul tema

Tetsuro Akanegakubo, Giornalista e Presidente Scuola Giapponese del Sabato

Pio D'Emilia, Inviato Sky TG24

Conclude

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Nel corso di LuBeC sarà proiettato il documentario "Fukushima: A nuclear story" scritto e realizzato da Christine Reinhold, Matteo Gagliardi e Pio D'Emilia

09.30 | 12.30 Aggiornamento professionale

APPALTI E QUALIFICAZIONE PER I BENI CULTURALI DOPO IL D.LGS. N. 50/2016

In collaborazione con **ANCE Toscana**



Il nuovo codice dei contratti, affronta e approfondisce la materia degli appalti pubblici nei beni culturali, anche rispetto a temi innovativi come la qualificazione delle stazioni appaltanti, il ruolo del Direttore dei lavori, le forme partenariati e di sponsorizzazione. In linea generale, la norma punta sulla professionalizzazione sempre maggiore degli operatori pubblici, ed apre ulteriormente la porta al sostegno privato alla tutela e valorizzazione dei beni culturali.

Apri

Stefano Varia, Presidente ANCE Toscana Nord

Intervento introduttivo

Come cambia la qualificazione degli appalti per i beni culturali dopo il D.Lgs. 50/2016

Francesco Giovanni Albisinni, Vice Capo Ufficio Legislativo MiBACT

Approfondimenti

Affidamento e esecuzione dei contratti. Forme speciali di partenariato

Rosalba Cori, Esperto di Contratti pubblici

Livelli e contenuti della progettazione. Ruolo e funzione del RUP e del DL

Gabriele Nannetti, Coordinatore Soprintendenza Archeologica, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Firenze e le province di Pistoia e Prato

Interventi dei partecipanti

Conclusioni

Carlo Lancia, Direttore ANCE Toscana

La partecipazione al seminario prevede il rilascio di n.3 CFP per gli Architetti iscritti all'Ordine



15.00 | 17.00 **Visioni contemporanee**

ATTRATTORI CULTURALI LOCALI TRA IDENTITÀ, PATRIMONIO E DIALOGO INTERCULTURALE

Tavolo di confronto in collaborazione con **Regione Toscana, Università per Stranieri di Siena e MiBACT - Focus Point Capitali della Cultura**



Il tavolo sarà la sede di una riflessione sulle azioni che gli attrattori culturali locali possono mettere in campo per favorire il dialogo interculturale, a partire dalla conoscenza del patrimonio identitario. Dal confronto si intende far emergere una griglia di proposte come primo step di una progettualità da sviluppare nell'anno successivo, anche a valere su programmi europei.

Apri

Monica Barni, Vicepresidente e Assessore Cultura e Ricerca Regione Toscana

Moderata

Francesca Marzotto Caotorta, Architetto paesaggista e scrittrice

Presenta il tema

Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA Fondazione

Intervento introduttivo

Strumenti attivi a livello comunitario

Leila Nista, Project Manager MiBACT - Focus Point Capitali Europee della Cultura - Ufficio Capitali Italiane della Cultura

Partecipano al tavolo

Dino Angelaccio, Esperto di Accessibilità 4all - **Carla Bagna**, Delegata del Rettore alle Relazioni Internazionali Università per Stranieri di Siena - **Marcello Bertocchini**, Direttore Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca - **Paolo Bolpagni**, Direttore Fondazione Ragghianti - **Rosaria Cigliano**, Responsabile Area Arte, Attività e Beni Culturali Compagnia di San Paolo - **Sara D'Ambrosio**, Sindaco Comune di Altopascio - **Valentina Gensini**, Curatore Scientifico Museo Novecento di Firenze - **Filippo Guarini**, Direttore Museo del Tessuto di Prato - **Antonio Nicoletti**, Dirigente staff del Sindaco, Comune di Matera - **Valerio Pennasso**, Direttore Ufficio Nazionale per i Beni Culturali Ecclesiastici - **Elena Piane**, Dirigente Settore Patrimonio Culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria Regione Toscana - **Gianluca Popolla**, Incaricato Regionale per i Beni culturali ecclesiastici del Piemonte - **Domenica Primerano**, Presidente AMEI - Associazione Musei Ecclesiastici Italiani

Conclude

Roberto Ferrari, Direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana

14.45 | 17.00 **#technolab**

LA TECNOLOGIA PER L'ARTE E LA CULTURA: ISTRUZIONI PER L'USO

Un'occasione per orientarsi tra gli strumenti della valorizzazione più innovativa, attraverso una casistica di importanti prodotti e servizi sviluppati e oggi utilizzati nel sistema della cultura. Strumenti che hanno davvero rivoluzionato il modo di operare, per gli addetti al settore, e il modo di fruire, per cittadini e turisti, il patrimonio culturale e artistico del nostro Paese.

Intervengono

Dal rilievo alla visita virtuale immersiva. Il caso "Quirinale 3D VR" e i nuovi metodi per la fruizione del patrimonio culturale

Davide Colangelo, Chief Executive Officer di Digital Lighthouse S.r.l.

La strumentazione laser scanner 3d per l'analisi e recupero dei beni culturali

Laura Mattioli, Referente ME.S.A.

La cintura di Isadora. Archeologia come strumento di promozione del territorio

Elisa Piludu, Responsabile sul campo dello scavo di Santa Mustiola a Ghizzano, Peccioli (PI)

Tecnologie 3D e Patrimonio Culturale: problematiche e soluzioni di un connubio in divenire

Massimiliano Vassalli, Ricercatore DigiLab - Università La Sapienza



15.00 | 17.00 #culturaeimpresa

BUSINESS TOOLS E CULTURA. COME SI COSTRUISCE IL PIANO FINANZIARIO DI UN PROGETTO CULTURALE

In collaborazione con ICS e Polo Tecnologico Lucchese



Una sessione formativa per realizzare il Business

Plan del tuo progetto culturale, innovativo. Il focus è dedicato a imprenditori profit e non profit, e più in generale a tutti coloro che vogliono trasformare la loro idea vincente in un'attività - prodotto o servizio - e devono costruirne l'architettura finanziaria.

Giorgia Turchetto, Ufficio Gestione e Monitoraggio - Istituto per il Credito Sportivo

La cultura è sviluppo

- Cosa significa oggi rendersi sostenibili
- Come si costruisce un piano di sostenibilità di medio-lungo periodo
- Le fonti di approvvigionamento
- Dal business plan al business model canvas: la misurazione degli impatti economici, sociali, ambientali

Tommaso Paolini, Esperto Polo Tecnologico Lucchese
Dall'idea imprenditoriale innovativa alla creazione dell'azienda

- Il processo di pianificazione: creatività e credibilità strategica
- Posizionamento della start-up sul mercato
- Il Marketing Mix: dalla strategia all'azione
- Piano economico Finanziario

Case History

E -production, la bottega d'arte di Ravenna

15.00 | 17.00 Convegno di chiusura

NON È UN MUSEO, È UN ESPERIENZA! I MUSEI COME POLI CULTURALI, HUB DEI TERRITORI FRA MARKETING E TURISMO

Incontro con i Direttori dei grandi musei

In collaborazione con MiBACT - Direzione Generale Musei



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Ad un anno dal loro insediamento, la sessione di chiusura di LuBeC2016 sarà occasione per i neodirettori di musei e gallerie per confrontarsi sulle criticità incontrate e sulle attività realizzate lungo il percorso di allineamento con le politiche culturali europee che chiedono sempre più integrazione delle competenze e contestualmente attenzione a livelli di pubblico differenti.

Aprono

Antimo Cesaro, Sottosegretario dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Introduce e modera

Marco Cammelli, Professore emerito Università di Bologna, Presidente Commissione per le Capitali Italiane 2016 e 2017 - MiBACT, Direttore di Aedon

Intervengono

Peter Assmann, Direttore Palazzo Ducale di Mantova

Serena Bertolucci, Direttore Palazzo Reale di Genova

Paola D'Agostino, Direttore Musei Nazionali del Bargello di Firenze

Eva Degl'Innocenti, Direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Taranto

Mauro Felicori, Direttore Reggia di Caserta

Paolo Giulierini, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Marco Pierini, Direttore Galleria Nazionale dell'Umbria di Perugia

Eike Schmidt, Direttore Galleria Nazionale degli Uffizi





'16

LuBeC DIGITAL TECHNOLOGY

RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT PER I BENI CULTURALI E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

   www.lubec.it

LuBeC è un evento di



Con il Patrocinio di

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
UPI - Unione Province d'Italia
Regione Toscana
Provincia di Lucca
Comune di Lucca

CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche
Istituto Giapponese di Cultura
Consiglio Nazionale degli Architetti P.P.C.
Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Lucca

Con il sostegno di



Partner



Media Partner



LuBeC presenta



In collaborazione con

